# សិក្ខាសាលាអនឡាញ

## ស្តីពី

# ការដោះស្រាយវិវាទកម្មសិទ្ធិបញ្ញាតាមនីតិវិធីរដ្ឋបាល និងយន្តការមជ្ឈត្តការ

ថ្ងៃពុធ ១៤កើត ខែបឋមាសាឍ ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស.២៥៦៥

ត្រូវនឹងថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១

វេលាម៉ោង៨:០០នាទីព្រឹក ដល់ម៉ោង១១:៣០នាទីព្រឹក

**ដោយលោក តូ រិត**

**អនុប្រធាននាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**

# មាតិកា

I. ការរំលោភម៉ាក

II. ការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់

III. ដំណោះស្រាយ

IV. ការផ្សះផ្សាវិវាទម៉ាកតាមវិធីសាស្ត្ររដ្ឋបាល

## I. ការរំលោភម៉ាក

### ក. និយមន័យ

**ការរំលោភម៉ាក** គឺជាការប្រើប្រាស់ម៉ាកដែលដូច ឬស្រដៀងនាំឲ្យភាន់ច្រឡំនឹងម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាទាក់ទងនឹងទំនិញ ឬសេវាដែលដូច ឬប្រហាក់ប្រហែលរបស់ម្ចាស់សិទ្ធិដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។

## ខ. កត្តានាំឲ្យមានការរំលោភម៉ាក

១. ម៉ាករបស់ម្ចាស់ដើមមានសុពលភាព
(បានចុះបញ្ជី ប្រកាស បន្ត)

២. ម៉ាកបានត្រូវប្រើប្រាស់ដោយភាគីចុងចម្លើយ

## ខ. កត្តាបង្កើតឲ្យមានការរំលោភម៉ាក(ត)

៣. ចុងចម្លើយប្រើប្រាស់ម៉ាកក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម (ចែកចាយ ដាក់លក់ ផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម...)

៤. បង្កើតការភ័ន្តច្រឡំ (ក្នុងចំណោមអ្នកប្រើប្រាស់ និងសាធារណៈ)

# II. ការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់

## ក. និយមន័យ

**ការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់** គឺជាការប្រកួតប្រជែងដែលផ្ទុយទៅនឹងគោលការណ៍ នៃការអនុវត្តទៀងត្រង់ក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម សេវាកម្ម និងឧស្សាហកម្ម។

## ២. ប្រភេទនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់

១. ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មបំផ្លើស

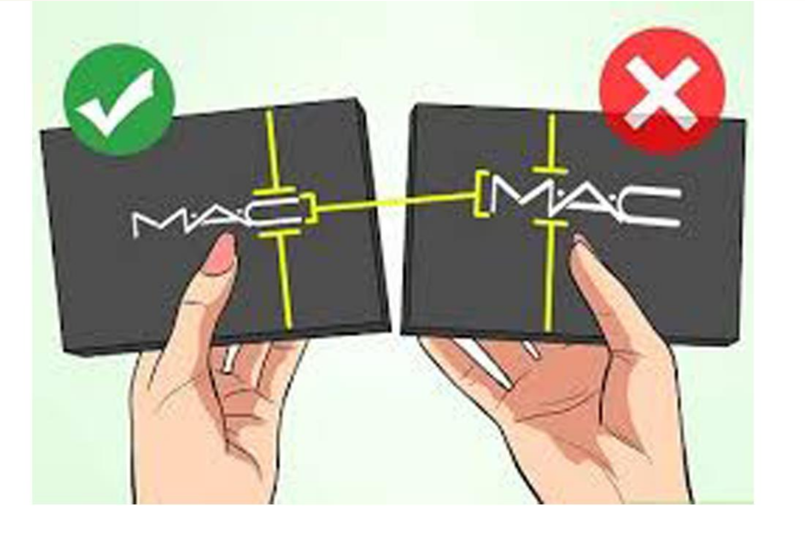
២. ការលួងបុគ្គលិកសំខាន់ៗពីគូប្រកួត

៣. ការលួចព័ត៌មានសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម

# ២. ប្រភេទនៃការប្រព្រឹត្តប្រឆាំងមិនស្មោះត្រង់(ត)

៤. ការលួច ឬការចុះបញ្ជីម៉ាកដោយទុច្ចរិត

៥. ការក្លែងបន្លំ ឬចម្លងផលិតផល



## ខ. ប្រភេទនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់(ត)

៦. ការលួចចម្លងស្លាកសញ្ញា និងសម្បកវេចខ្ចប់

៧. យុទ្ធសាស្ត្រដាក់នុយហើយប្តូរ ឬជំនួស

៨. ការបង្ហាញមិនត្រឹមត្រូវ

III. ដំណោះស្រាយ

១. តុលាការ

ក. អធិបញ្ញា

ខ. សំណង

២. ការផ្សះផ្សាវិវាទតាមវិធីសាស្ត្ររដ្ឋបាល

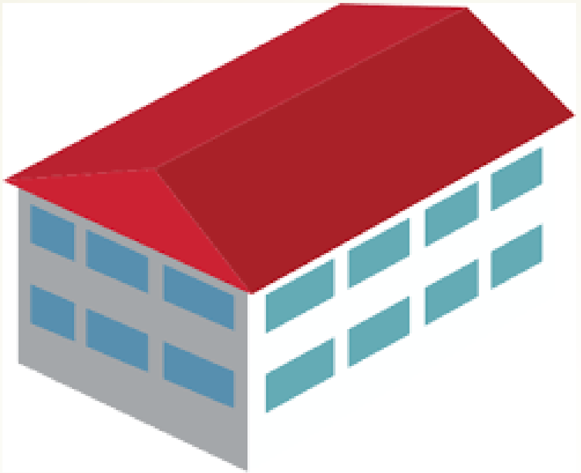
# ក. និយមន័យ

**ការផ្សះផ្សាវិវាទតាមផ្លូវរដ្ឋបាល** គឺជានីតិវិធីផ្លូវការដែលកើតឡើងដោយការព្រមព្រៀង ក្នុងនោះនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើរតួនាទីជាអ្នកផ្សះផ្សាដោយអព្យាក្រឹតដើម្បីជួយសម្របសម្រួលម្ចាស់សិទ្ធិ និងអ្នករំលោភម៉ាកក្នុងការស្វែងរកដំណោះស្រាយនៃករណីវិវាទម៉ាក ដោយឈរលើមូលដ្ឋានច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន និងស្របតាមផលប្រយោជន៍ស្របច្បាប់របស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ។

## ខ. វិសាលភាព

**ការផ្សះផ្សាវិវាទតាមវិធីសាស្ត្ររដ្ឋបាល** អនុវត្តចំពោះករណីវិវាទម៉ាក ពាណិជ្ជនាម ការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ការសង្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម ម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម...

# គ. ម្ចាស់សិទ្ធិ



នៅពេលដែលម៉ាករបស់ខ្លួន ត្រូវបានបំពានដោយភាគីណាមួយ ម្ចាស់សិទ្ធិអាចដាក់ពាក្យស្នើសុំការផ្សះផ្សាវិវាទតាមវិធីសាស្រ្តរដ្ឋបាល មកនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

## ឃ. ពាក្យបណ្តឹងត្រូវភ្ជាប់នូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖

១. ពាក្យស្នើសុំផ្សះផ្សាវិវាទដែលចុះហត្ថលេខាដោយម្ចាស់ម៉ាក ឬភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់

ក. ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់ម្ចាស់សិទ្ធិ ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ

ខ. ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់ភ្នាក់ងារតំណាង(ប្រសិនបើមានភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់)

# ឃ. ពាក្យបណ្ដឹងត្រូវភ្ជាប់ឯកសារដូចខាងក្រោម(ត)

គ. ឈ្មោះ  អាសយដ្ឋាន  និងលេខទំនាក់ទំនងរបស់អ្នករំលោភម៉ាក ឬភាគីចុងចម្លើយ

ឃ. មូលដ្ឋានក្នុងការដាក់ពាក្យប្ដឹង

## ឃ. ពាក្យបណ្តឹងត្រូវភ្ជាប់ឯកសារដូចខាងក្រោម (ត)

២. លិខិតប្រគល់សិទ្ធិ និង/ឬលិខិតប្រគល់សិទ្ធិបន្ត (ប្រសិនបើមានភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់)

៣. វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក ឬឯកសារមានតម្លៃស្មើ

## ឃ. ពាក្យបណ្តឹងត្រូវភ្ជាប់ឯកសារដូចខាងក្រោម(ត)

៤. គំរូម៉ាកពិត គំរូម៉ាកក្លែងបន្លំ

៥. ផែនទីបង្ហាញអាសយដ្ឋានរបស់ភាគីអ្នកប្តឹង និងចុងចម្លើយ

## ឃ. ពាក្យបណ្ដឹងត្រូវភ្ជាប់ឯកសារដូចខាងក្រោម(ត)

៦. បង្កាន់ដៃបង់កម្រៃសេវាសាធារណៈ

៧. លេខទូរស័ព្ទ អ៊ីម៉េល តេឡេក្រាមទំនាក់ទំនង

# ខ. នីតិវិធីនៃការផ្សះផ្សាតាមវិធីសាស្ត្ររដ្ឋបាល

១. កំណត់កាលបរិច្ឆេទដើម្បីរៀបចំកិច្ចប្រជុំ

២. ការអញ្ជើញភាគីវិវាទ ឬភាគីជម្លោះ

## ខ. នីតិវិធីនៃការផ្សះផ្សាតាមវិធីសាស្ត្ររដ្ឋបាល(ត)

៣.កិច្ចប្រជុំរួមគ្នា ឬដាច់ដោយឡែក

៤.អាចពន្យាពេលបាន

៥.ភាគីវិវាទអាចជ្រើសរើសតំណាងរបស់ខ្លួន

# ខ. នីតិវិធីនៃការផ្សះផ្សាតាមវិធីសាស្ត្ររដ្ឋបាល(ត)

៦.មិនកំណត់ចំនួនអ្នកចូលរួម

៧.ភាគីវិវាទអាចទាញហេតុផលផ្ទាល់មាត់

## ខ. នីតិវិធីនៃការផ្សះផ្សាតាមវិធីសាស្ត្ររដ្ឋបាល(ត)

៨. មូលដ្ឋានក្នុងការប្តឹង និងមូលដ្ឋានផ្ទុយ

៩. ភាគីវិវាទអាចដកពាក្យបណ្តឹងបាន

## ខ. នីតិវិធីនៃការផ្សះផ្សាតាមវិធីសាស្ត្ររដ្ឋបាល(ត)

១០. នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញាចេញកំណត់ហេតុពេលបញ្ចប់

១១. ភាគីទាំងអស់ចុះហត្ថលេខា ឬផ្តិតមេដៃលើកំណត់ហេតុ

## ច. អានុភាពគតិយុត្ត

១. ទម្រង់ជាកិច្ចព្រមព្រៀង

២. អានុភាពអនុវត្តដូចកិច្ចសន្យា